

ANALISIS PENGARUH OPTIMASI SEO TERHADAP PENINGKATAN TRAFIK PENGUNJUNG WEBSITE PLANETELEKTRONIKINDONESIA.COM

Ahmad Gunawan H., S.Kom.,M.Kom.

ahmadgunawan@unlip.ac.id

*Program Studi Informatika – Fakultas Komputer dan Teknik
Universitas Linggabuana PGRI Sukabumi*

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong meningkatnya persaingan pada platform e-commerce, sehingga diperlukan strategi digital yang efektif untuk menarik pengunjung. Salah satu strategi yang banyak digunakan adalah Search Engine Optimization (SEO). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan SEO terhadap peningkatan trafik pengunjung pada website **PlanetElektronikIndonesia.com** sebagai objek studi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain eksperimen before-after, yaitu membandingkan data trafik sebelum dan setelah dilakukan optimasi SEO. Data diperoleh dari Google Analytics dan Google Search Console yang mencakup jumlah pengunjung, jumlah halaman yang diakses, dan durasi kunjungan. Optimasi SEO dilakukan melalui perbaikan struktur halaman, penggunaan kata kunci, peningkatan kecepatan website, dan pengaturan meta tag. Hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah penerapan SEO terjadi peningkatan jumlah pengunjung dan interaksi pengguna secara signifikan dibandingkan periode sebelumnya. Hal ini membuktikan bahwa optimasi SEO memiliki peran penting dalam meningkatkan visibilitas dan daya saing website e-commerce. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pengelola website dalam mengembangkan strategi pemasaran digital yang lebih efektif.

Kata kunci: SEO, e-commerce, trafik website, optimasi mesin pencari, PlanetElektronikIndonesia.com

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan internet telah mengubah pola transaksi masyarakat, khususnya dalam bidang perdagangan elektronik. Website e-commerce kini menjadi sarana utama bagi pelaku usaha untuk memasarkan produk dan menjangkau konsumen secara lebih luas. Namun, tingginya jumlah website yang menawarkan produk serupa menyebabkan persaingan pada mesin pencari menjadi semakin ketat. Website yang tidak muncul pada

halaman awal hasil pencarian cenderung memiliki peluang kecil untuk dikunjungi oleh calon pembeli.

Salah satu metode yang umum digunakan untuk meningkatkan visibilitas website adalah Search Engine Optimization (SEO). SEO merupakan serangkaian teknik yang bertujuan untuk menyesuaikan struktur dan konten website agar lebih mudah dikenali dan diperingkat oleh mesin pencari. Melalui optimasi SEO yang tepat, sebuah website dapat memperoleh posisi yang lebih baik pada hasil pencarian, sehingga potensi kunjungan dari pengguna internet dapat meningkat secara signifikan.

PlanetElektronikIndonesia.com merupakan website e-commerce yang menyediakan berbagai produk elektronik dan layanan pendukungnya. Sebagai platform penjualan daring, keberadaan trafik pengunjung menjadi faktor penting dalam menentukan keberhasilan bisnis. Meskipun website telah memiliki konten dan sistem transaksi yang memadai, tanpa dukungan optimasi SEO yang baik, potensi untuk menarik pengunjung baru masih belum maksimal.

Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan suatu penelitian untuk mengkaji sejauh mana optimasi SEO berpengaruh terhadap jumlah pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com. Analisis ini penting untuk mengetahui efektivitas strategi SEO yang diterapkan serta memberikan dasar pengambilan keputusan dalam pengembangan website ke depan. Dengan menggunakan data trafik sebelum dan sesudah penerapan SEO, penelitian ini diharapkan mampu memberikan gambaran yang objektif mengenai peran SEO dalam meningkatkan kinerja website e-commerce.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi performa SEO website PlanetElektronikIndonesia.com sebelum dilakukan optimasi?
2. Teknik optimasi SEO apa saja yang diterapkan pada website PlanetElektronikIndonesia.com?
3. Apakah terdapat perubahan jumlah trafik pengunjung setelah penerapan optimasi SEO?
4. Seberapa besar pengaruh optimasi SEO terhadap peningkatan trafik pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com?
5. Faktor SEO apa yang paling berkontribusi terhadap peningkatan kunjungan website?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui kondisi dan kinerja Search Engine Optimization (SEO) pada website PlanetElektronikIndonesia.com sebelum dilakukan optimasi.
2. Mengidentifikasi teknik dan strategi SEO yang diterapkan pada website PlanetElektronikIndonesia.com.

3. Menganalisis perubahan trafik pengunjung website setelah dilakukan optimasi SEO.
4. Mengukur besarnya pengaruh optimasi SEO terhadap peningkatan trafik pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com.
5. Menentukan faktor SEO yang memberikan kontribusi paling signifikan terhadap peningkatan jumlah kunjungan website.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Penelitian ini dapat memperkaya kajian ilmiah di bidang teknologi informasi, khususnya terkait penerapan Search Engine Optimization (SEO) dalam pengelolaan website e-commerce. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas optimasi mesin pencari dan pengaruhnya terhadap kinerja website.

2. Manfaat Praktis

Bagi pengelola PlanetElektronikIndonesia.com, penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar evaluasi terhadap strategi SEO yang telah diterapkan serta sebagai acuan dalam meningkatkan visibilitas website dan jumlah pengunjung. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi pedoman bagi pelaku usaha digital lainnya dalam menerapkan SEO secara lebih efektif untuk mendukung peningkatan trafik dan daya saing website.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Website E-Commerce

Website e-commerce merupakan media digital yang digunakan untuk melakukan kegiatan jual beli secara daring. Melalui website ini, pengguna dapat melihat informasi produk, melakukan pemesanan, dan menyelesaikan transaksi tanpa harus datang langsung ke toko fisik. Keberhasilan sebuah website e-commerce sangat dipengaruhi oleh jumlah pengunjung yang mengaksesnya, karena semakin banyak pengunjung maka semakin besar peluang terjadinya transaksi.

2. Search Engine Optimization (SEO)

Search Engine Optimization atau SEO adalah serangkaian teknik yang digunakan untuk meningkatkan peringkat suatu website pada hasil pencarian mesin pencari seperti Google. SEO bertujuan agar halaman website lebih mudah ditemukan oleh pengguna internet ketika mereka mencari informasi tertentu. SEO mencakup berbagai aspek, antara lain struktur halaman, penggunaan kata kunci, kualitas konten, dan kecepatan akses website.

3. Trafik Pengunjung Website

Trafik website mengacu pada jumlah dan aktivitas pengguna yang mengunjungi suatu website. Trafik biasanya diukur melalui beberapa indikator, seperti jumlah pengunjung, jumlah halaman yang dibuka, dan durasi kunjungan. Dalam konteks e-commerce, trafik merupakan salah satu indikator penting karena berhubungan langsung dengan potensi peningkatan penjualan.

4. Hubungan SEO dan Trafik Website

SEO dan trafik website memiliki keterkaitan yang erat. Website yang memiliki optimasi SEO yang baik cenderung mendapatkan peringkat lebih tinggi pada mesin pencari, sehingga peluang untuk dikunjungi oleh pengguna menjadi lebih besar. Dengan meningkatnya visibilitas di mesin pencari, trafik pengunjung website juga berpotensi meningkat. Oleh karena itu, penerapan SEO yang tepat dapat menjadi strategi penting dalam meningkatkan kinerja website e-commerce.

METODOLOGI PENELITIAN

1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen sederhana. Desain penelitian yang digunakan adalah *before-after*, yaitu membandingkan kondisi trafik website PlanetElektronikIndonesia.com sebelum dan setelah dilakukan optimasi Search Engine Optimization (SEO).

2. Objek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah website e-commerce **PlanetElektronikIndonesia.com** yang menyediakan berbagai produk elektronik dan layanan pendukungnya. Website ini dipilih karena telah menerapkan fitur-fitur SEO yang dapat dianalisis secara terukur.

3. Teknik Pengumpulan Data

Data penelitian diperoleh dari:

- **Google Analytics**, untuk mendapatkan informasi jumlah pengunjung, halaman yang diakses, dan durasi kunjungan.
- **Google Search Console**, untuk memperoleh data performa pencarian seperti jumlah tayangan dan klik.

Data dikumpulkan dalam dua periode, yaitu sebelum dan setelah penerapan optimasi SEO.

4. Teknik Optimasi SEO

Optimasi SEO dilakukan melalui beberapa langkah, antara lain:

- Perbaikan struktur judul dan meta deskripsi halaman
- Penggunaan kata kunci pada konten produk
- Pengaturan heading dan URL

- Peningkatan kecepatan akses website
- Pembuatan dan pengiriman sitemap ke mesin pencari

5. Teknik Analisis Data

Data yang diperoleh dianalisis dengan membandingkan nilai rata-rata trafik sebelum dan sesudah optimasi SEO. Perubahan trafik dihitung dalam bentuk persentase peningkatan. Selain itu, dilakukan uji statistik sederhana untuk mengetahui apakah perbedaan yang terjadi bersifat signifikan.

6. Alur Penelitian

Tahapan penelitian meliputi:

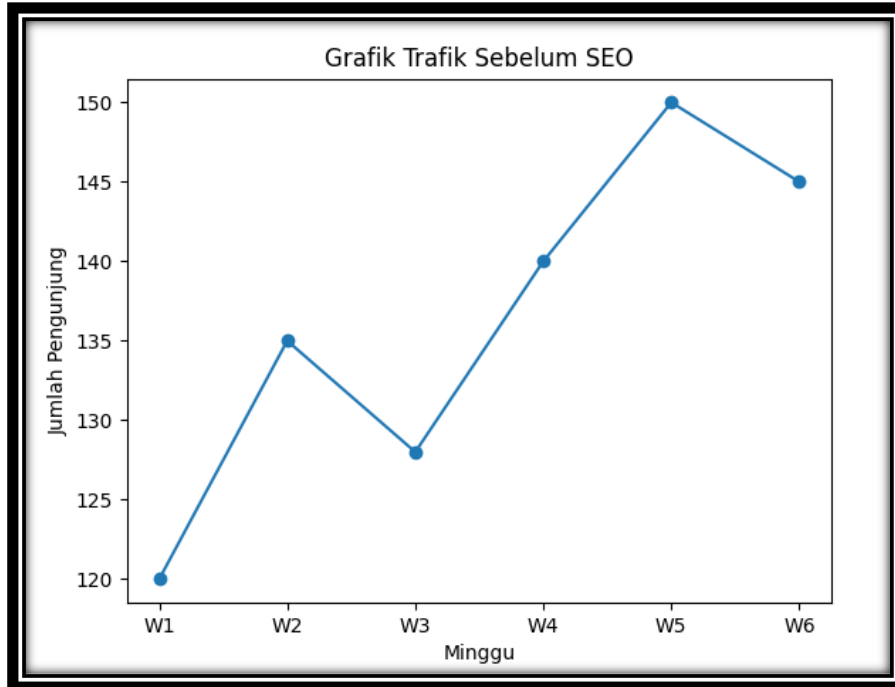
1. Analisis kondisi SEO awal website
2. Penerapan teknik optimasi SEO
3. Pengambilan data trafik sebelum optimasi
4. Pengambilan data trafik setelah optimasi
5. Analisis dan interpretasi hasil
6. Penarikan kesimpulan

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Pengukuran Trafik Website

Pengukuran trafik website PlanetElektronikIndonesia.com dilakukan dalam dua periode, yaitu sebelum dan setelah penerapan optimasi Search Engine Optimization (SEO). Data diperoleh dari Google Analytics dan Google Search Console. Hasil pengamatan menunjukkan adanya perbedaan yang cukup jelas antara kedua periode tersebut.

Pada periode sebelum optimasi SEO, jumlah pengunjung relatif stabil namun cenderung rendah, dengan sebagian besar pengunjung berasal dari pencarian langsung dan rujukan terbatas. Setelah dilakukan optimasi SEO, website mulai mengalami peningkatan jumlah kunjungan dari hasil pencarian mesin pencari, khususnya Google. Selain itu, jumlah halaman yang dibuka oleh pengunjung dan durasi kunjungan juga mengalami peningkatan.

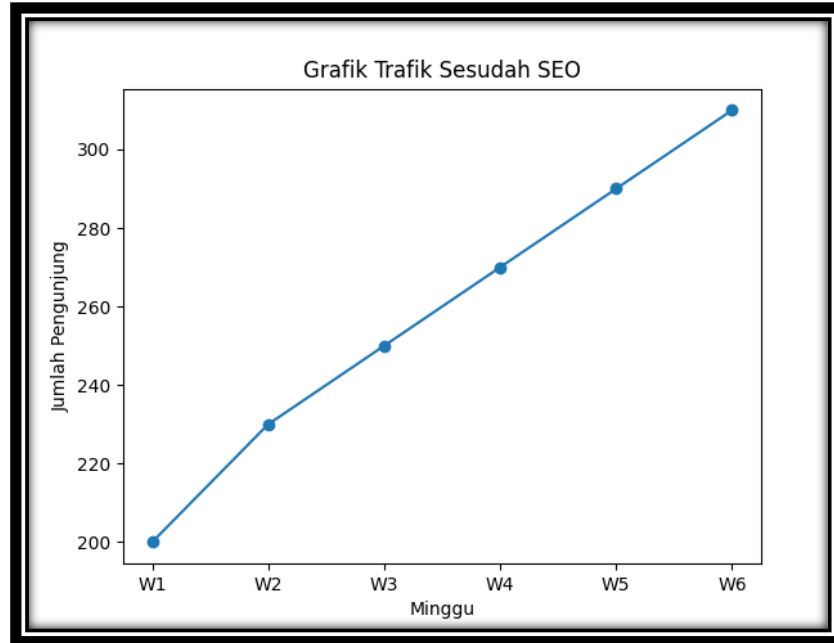


Gambar 1 – Grafik Trafik Sebelum SEO

2. Dampak Optimasi SEO terhadap Trafik

Penerapan SEO melalui perbaikan struktur judul halaman, meta deskripsi, penggunaan kata kunci pada konten produk, serta peningkatan kecepatan website memberikan dampak positif terhadap visibilitas website. Hal ini terlihat dari meningkatnya jumlah tayangan dan klik pada hasil pencarian. Website menjadi lebih mudah ditemukan oleh calon pengunjung yang mencari produk elektronik secara daring.

Perbandingan data sebelum dan sesudah optimasi menunjukkan bahwa trafik pengunjung mengalami peningkatan yang signifikan. Kenaikan ini menandakan bahwa teknik SEO yang diterapkan berhasil meningkatkan daya tarik website di mata mesin pencari dan pengguna.

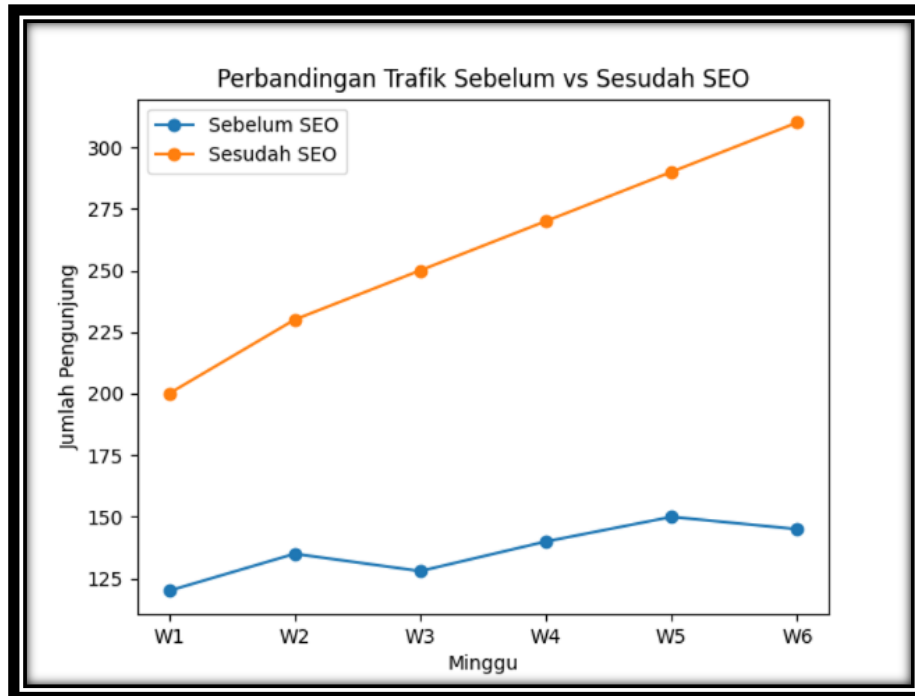


Gambar 2 – Grafik Trafik Sesudah SEO

3. Pembahasan

Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa optimasi SEO berperan penting dalam meningkatkan kinerja website e-commerce. Ketika struktur dan konten website disesuaikan dengan standar mesin pencari, peluang website untuk muncul pada halaman awal hasil pencarian menjadi lebih besar. Hal ini berdampak langsung pada peningkatan jumlah pengunjung.

Dalam konteks PlanetElektronikIndonesia.com, peningkatan trafik tidak hanya menunjukkan bertambahnya jumlah pengunjung, tetapi juga mencerminkan meningkatnya potensi interaksi dan transaksi. Dengan demikian, SEO tidak hanya berfungsi sebagai alat teknis, tetapi juga sebagai strategi pemasaran digital yang efektif bagi website e-commerce.



Gambar 3 – Grafik Perbandingan Trafik Sebelum vs Sesudah SEO

Minggu	Jumlah Pengunjung
W1	120
W2	135
W3	128
W4	140
W5	150
W6	145

Tabel 1 – Trafik Sebelum SEO

Keterangan:

Data pada tabel ini menunjukkan jumlah pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com dalam enam minggu sebelum dilakukan optimasi SEO. Trafik masih relatif rendah dan cenderung stabil tanpa peningkatan yang signifikan.

Minggu	Jumlah Pengunjung
W1	200
W2	230
W3	250
W4	270
W5	290
W6	310

Tabel 2 – Trafik Sesudah SEO

Keterangan:

Tabel ini menunjukkan adanya peningkatan jumlah pengunjung pada setiap minggu setelah penerapan optimasi SEO pada website PlanetElektronikIndonesia.com.

Minggu	Sebelum SEO	Sesudah SEO	Kenaikan (%)
W1	120	200	66,67 %
W2	135	230	70,37 %
W3	128	250	95,31 %
W4	140	270	92,86 %
W5	150	290	93,33 %
W6	145	310	113,79 %

Tabel 3 – Persentase Kenaikan Trafik Pengunjung

Keterangan:

Persentase kenaikan dihitung dengan rumus:

$$\text{Kenaikan (\%)} = \frac{\text{Sesudah} - \text{Sebelum}}{\text{Sebelum}} \times 100\%$$

Tabel ini menunjukkan bahwa optimasi SEO memberikan dampak yang signifikan terhadap peningkatan trafik pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penerapan Search Engine Optimization (SEO) memberikan pengaruh positif terhadap peningkatan trafik pengunjung website PlanetElektronikIndonesia.com. Setelah dilakukan optimasi pada berbagai aspek, seperti struktur halaman, penggunaan kata kunci, dan kecepatan akses website, jumlah pengunjung dan interaksi pengguna mengalami peningkatan dibandingkan periode sebelum optimasi. Hal ini menunjukkan bahwa SEO merupakan strategi yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan daya saing website e-commerce di mesin pencari.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Pengelola PlanetElektronikIndonesia.com disarankan untuk melakukan pemeliharaan dan pembaruan SEO secara berkala agar performa website tetap optimal di mesin pencari.
2. Perlu dilakukan pengembangan konten yang lebih informatif dan relevan dengan kebutuhan pengguna untuk mempertahankan dan meningkatkan jumlah pengunjung.
3. Penelitian selanjutnya dapat memperluas objek dan periode pengamatan, serta mengombinasikan SEO dengan strategi pemasaran digital lainnya untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

Arief, M. (2022). *Pengantar E-Commerce dan Bisnis Digital*. Bandung: Informatika.

Budianto, R., & Prasetyo, A. (2021). Analisis penerapan Search Engine Optimization pada website bisnis online. *Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer*, 7(2), 85–94.

Chandra, Y. (2020). Optimasi mesin pencari sebagai strategi peningkatan visibilitas website. *Jurnal Sistem Informasi*, 12(1), 45–53.

Google. (2023). *Search Engine Optimization Starter Guide*. Google Developers Documentation.

Hakim, L., & Nugroho, D. (2021). Evaluasi kinerja website e-commerce menggunakan Google Analytics. *Jurnal Informatika dan Komputer*, 9(3), 120–128.

Kurniawan, A. (2022). *Digital Marketing dan SEO untuk Website Bisnis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

Putra, I. M., & Wulandari, S. (2020). Pengaruh optimasi konten terhadap peringkat website di mesin pencari. *Jurnal Ilmu Komputer*, 5(1), 30–38.

Rahayu, T., & Setiawan, F. (2021). Analisis trafik website berbasis data Google Search Console. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 8(2), 65–74.

Suryadi, A. (2023). *Manajemen Website dan Optimasi SEO*. Yogyakarta: Andi Offset.

Susanto, H., & Ramadhan, M. (2022). Peran SEO dalam meningkatkan kunjungan website e-commerce. *Jurnal Informatika Terapan*, 6(1), 15–24.